

Énoncé de démarche

“Ceci n’est pas un masque”

Lors de la création de cette affiche ,notre objectif était de lier la notion du port du masque tout en gardant un côté “ludique” dans notre affiche. Pendant cette réalisation nous devons garder à l’esprit que le sens de l’affiche reste bien dans le cadre de la commande.Ce “sens” nous a donc fait tout au long de ce projet évoluer la suite de choix, diversifier les pistes pour finalement arriver à notre idée finale.

Pour commencer nous voulions impérativement associer en éléments graphique un masque pour directement lié le slogan “Ceci n’est pas un masque “ à celui-ci. Les première idées étaient de mettre en rôle des “personnages” associé au masque. Mais pour accentuer le message nous avons finalement choisis de mettre en scène un super-héro, plus particulièrement batman. Ce choix vient du fait que batman porte un masque qui ne couvre malheureusement pas sa bouche se qui est proscrit en cette période de covid-19. La phrase ceci n’est pas un masque prend donc tout son sens.

Le commanditaire étant la métropole de rouen nous avons donc choisis de placer une architecture lié à la ville pour évoquer celle-ci qui est pour le cas présent celle du pont flaubert. La forme de l’encadrement du logo de la métropole peut faire allusion aux chauve-souris symbole de batman. Le cercle lumineux est situé au centre de l’affiche pour attirer l’individu directement sur celui-ci avec l’ensemble des éléments principaux et pour faire écho au projecteur du logo batman dans le ciel de gotham. Pour terminer sur la partie sémiologique de l’affiche nous avons rajouté une base-line qui permet de comparer le publique à un “héro” celui-ci pouvant sauver des vies en mettant son masque.

Au niveau de l’aspect graphique de l’affiche nous avons choisi de prendre le partie de la sobriété avec seulement 3 couleurs dominante. La charge graphique quant à elle étant très basse à pour objectif de centrer le sens de l’image sur le message énoncé et non sur les éléments graphique.

Nous voyons donc qu’avec l’ensemble de ces compétences tant bien culturelle avec batman ou encore sémiologique avec la base-line que l’affiche puise son efficacité dans sa simplicité et la clarté de son message.